

**PROCEDURA ZABEZPIECZAJĄCA PRZED ZJAWISKAMI
„GHOSTWRITING” I „GUEST AUTHORSHIP”
W PUBLIKACJACH WYDAWANYCH PRZEZ
OFICYNĘ WYDAWNICZĄ WYŻSZEJ SZKOŁY EKONOMII,
TURYSTYKI I NAUK SPOŁECZNYCH w KIELCACH**
wersja 1.0

Rzetelność w nauce stanowi jeden z jej jakościowych fundamentów. Czytelnicy powinni mieć pewność, iż autorzy publikacji w sposób przejrzysty, rzetelny i uczciwy prezentują rezultaty swojej pracy, niezależnie od tego, czy są jej bezpośrednimi autorami, czy też korzystali z pomocy wyspecjalizowanego podmiotu (osoby fizycznej lub prawnej). Dowodem etycznej postawy pracownika naukowego oraz najwyższych standardów redakcyjnych powinna być jawność informacji o podmiotach przyczyniających się do powstania publikacji (wkład merytoryczny, rzeczowy, finansowy etc.), co jest przejawem nie tylko dobrych obyczajów, ale także społecznej odpowiedzialności.

Aby przeciwdziałać przypadkom „ghostwriting” (z „ghostwriting” mamy do czynienia wówczas, gdy ktoś wniósł istotny wkład w powstanie publikacji, bez ujawnienia swojego udziału jako jeden z autorów lub bez wymienienia jego roli w podziękowaniach zamieszczonych w publikacji) i/lub „guest authorship” (z „guest authorship” („honorary authorship”) mamy do czynienia wówczas, gdy udział autora jest znikomy lub w ogóle nie miał miejsca, a pomimo to jest autorem/współautorem publikacji) redakcja wprowadza następujące rozwiązania:

1. Każdy z autorów publikacji ujawnia wypełniając stosowne Oświadczenie (pobrane ze strony www.wydawnictwa):
 - swoją afiliację,
 - wkład (przeliczany na punkty uzyskiwane za opublikowanie pracy) w powstanie publikacji i kontrybucję (tj. informację kto jest autorem koncepcji, założeń, metod, protokołu itp. wykorzystywanych przy przygotowaniu publikacji), przy czym główną odpowiedzialność ponosi autor zapisany, jako pierwszy w publikacji,
 - informację o źródłach finansowania publikacji, wkładzie instytucji naukowo-badawczych, stowarzyszeń i innych podmiotów („financial disclosure”)
2. Oświadczenie może być przesłane drogą tradycyjną (poczta) lub elektroniczną. Oświadczenie powinno być przesyłane najpóźniej w dniu przesłania ostatecznej wersji tekstu pracy do druku.
3. W wersji elektronicznej Oświadczenie powinno być przesłane do redakcji (skan oświadczenia z podpisem przesłany w formacie: *.pdf, *.jpg, *.bmp) na adres: redakcja@etins.edu.pl.
4. W wersji tradycyjnej (poczta) Oświadczenie powinno być przesłane na adres redakcji:

Wyższa Szkoła Ekonomii, Turystyki i Nauk Społecznych
Oficyna Wydawnicza
ul. Piwnika Ponurego 49
25-666 Kielce

5. Wykryte przypadki „ghostwriting” i/lub „guest authorship” będą powodowały ograniczenia w publikowaniu prac w Wyższej Szkole Ekonomii, Turystyki i Nauk Społecznych w Kielcach oraz przekazywane odpowiednim podmiotom (instytucje zatrudniające autorów, towarzystwa naukowe, stowarzyszenia edytorów naukowych itp.).

Procedura obowiązuje od 2 grudnia 2011 r.

Redakcja Zeszytu